

MARKETING SPECIALIST w/m/d

Wir sind ein naturverbundenes Unternehmen, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Seit 25 Jahren bereichern wir den Gesundheitsmarkt mit innovativen, hochqualitativen Produkten aus Mikronährstoffen und

Vitalpilzen, mit zertifizierter Bio-Kosmetik und Kräuter-spezialitäten aus der Klostertradition. Alle zentralen Bereiche der SEEWALD-Gruppe, wie Produktion, Logistik, Marketing und Vertrieb, befinden sich in Salzburg.

WAS BRINGST DU MIT?

- Verantwortung für den gesamten Unternehmensauftritt sowie für alle Werbe- und PR-Aktivitäten
- Sicherstellung und Wahrung von Markenidentität und Corporate Design
- Konzeption von Werbe- und Kommunikationskampagnen und operative Umsetzung mit interner Grafikabteilung und externen Agenturen
- Verfassen von ausdrucksstarken, kundenorientierten Texten (Unternehmens- und Werbebotschaften, Broschüren, Produktbeschreibungen, Aussendungen, Webseiten etc.)
- Mitverantwortung in der Content Creation für verschiedene Social Media Kanäle
- Planung, Abstimmung und Verantwortung des Marketingbudgets
- Grundverständnis der Google Ads Kampagnen in unseren Zielmärkten
- Konzeption von Anzeigen (z.B. Kurzvideos, Carousel-Ads, etc.)
- Grundverständnis von Targeting und Creatives, um den Impact der Kampagnen und ROI der Maßnahmen zu steigern
- Entwicklung und kontinuierliches Testen neuer Strategien zur Kundengewinnung (z.B. Account-Based-Marketing)
- Zusammenarbeit mit der Leitung E-Commerce für Landing Pages und Optimierung der Conversion Rate (A/B-Tests, User-Recordings)

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing / Kommunikation / Medien / Digital Marketing E-Commerce oder entsprechende Berufserfahrung in einer ähnlichen Position mit digitalem Schwerpunkt
- Liebe zur Sprache, Textsicherheit, Kreativität und sehr gute Ausdrucksfähigkeit
- Ausgeprägtes strategisches, konzeptionelles und kreatives Denken
- Gutes betriebswirtschaftliches Verständnis
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS-Office, Kenntnisse gängiger Grafik- und Bildbearbeitungsprogramme)
- Print Kampagnen sind für dich kein Neuland. Vom Format bis zur Erfolgsmessung weißt Du, worauf es ankommt
- Du weißt, wie man Performance Marketing-Kampagnen in diversen Kanälen – Social Media, Search und Video, erstellt
- Durch Deine analytischen Fähigkeiten (Tracking & Analytics) fällt es Dir leicht, Daten zu interpretieren und in klare Handlungsempfehlungen zu übersetzen.

UNSER ANGEBOT

- Offenes und familiäres Arbeitsklima mit kreativem Austausch, motivierendem Teamwork und viel Woman-Power
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit hoher Eigenverantwortung
- Bestmögliche Entfaltungsmöglichkeiten in flachen Hierarchien; wir wollen junge Talente fördern
- Mitarbeiter:innenparkplatz sowie gute Öffi-Anbindungen (Haltestelle vor Firmengelände)
- Starke Vergünstigungen für unsere Produktvielfalt, kostenloser Kaffee und Essens-Gutscheine
- Mindestentgelt entspricht einer Einstufung nach dem Kollektivvertrag je nach Berufserfahrung und Alter zwischen EUR 2500,- bis 3000,- brutto pro Monat auf Basis Vollzeitbeschäftigung. Überzahlung je nach Berufserfahrung und Qualifikation.

Du fühlst dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung.

SEEWALD Unternehmensgruppe | 5020 Salzburg | Werner-von-Siemens-Platz 1

Kontakt: Sandra Altenburger | bewerbung@seewaldgruppe.com | Tel.: +43 662 435035 45

Gleich
jetzt
bewerben!